



černý prsten, Burberry; stříbrný prsten, Christian Dior; lodička, Christian Louboutin

modely z přehlídek, ZLEVA: Gareth Pugh, Giambattista Valli, Dior, Valentino Couture, Nina Ricci, Givenchy Couture

NAHORE: lustr Flatliner od Established & Sons; hedvábná květina, Pierre Paulin pro Magis; VLEVO: bráž, Swarovski

psaníčko, Christian Dior

VAMI P (Y)R

Znalci považují za znak recese nejen častější používání rtěnky, ale i prudký a dívkách, kteří milují krev? TEXT: ANTONIO MANCINELLI A ANETA PETROUŠKOVÁ

nárůst oblíbenosti hororů.

Co nás přitahuje na anemicky bledých mladících



sřevíce potažené černou krajkou s podpatkem ve tvaru přesýpacích hodin se dvěma perlovými bambulkami, Louis Vuitton



ostanatá brož, Givenchy



rukavice v barvě krve, Louis Vuitton



řetízek s přívěskem Dragon du feu (ohnivý drak) – zlato, diamanty a rubíny, Dior Joaillerie



sněhově bílý obličej, výrazné oči a rty: make-up Prada pro přehlídku podzim/zima 2009–10. VLEVO: sofa, Gaas & den Herder

CHODIT S UPÍREM VLASTNĚ MŮŽE BÝT DOCELA VÝHODNÉ. Je nadpozemsky krásný, tajemný, melancholický a nikdy od něj neuslyšíte jediný přihlouplý vtip. Pokud by vás kouzl v nějakém rozumném věku (řekněme v pětadvaceti), ušetříte spoustu peněz za botox a liposukce, protože se také stane upírkou a vaše podoba zůstane nezměněná na další tisíce let. Sice prospíte celý den, ale alespoň máte jistotu, že vás v noci nikdo nevykrade. A protože není klasická lidská jídla, ušetříte v restauracích a supermarketech. Navíc, pokud platí teorie, že ženy chtějí „zlé hochy“, v upírech je našly. Vždyť přece mají hroživou pověst, jsou nebezpeční a zároveň zranitelní, protože žijí na okraji společnosti. Harry Medved z portálu fandango.com (největší internetový prodejce lístků do kin a divadel) to zase chápe takto: upíři jsou tak sexy proto, že „mají silnou a zoufalou potřebu žít v sousedství lidí, kteří jsou jimi fascinováni. Je to vzrušující, protože nikdy nevíte, kdy nad sebou upír ztratí kontrolu a kousne vás“. V souvislosti s tím, jak muži přestávají býti muži, protože večer se nechutně rozvalí na gauči a místo do tepny se zakousnou leda tak do bagety, se také najde stále více žen, které prostě touží po starém dobrém drsnákově. A můžete se jim divit?



Vampýrismus, nebo surrealismus? Kabelka ve tvaru rtů, Lulu Guinness.

„Myslím, že moje romány jsou úspěšné proto, že lidé jsou fascinováni nesmrtelností.“

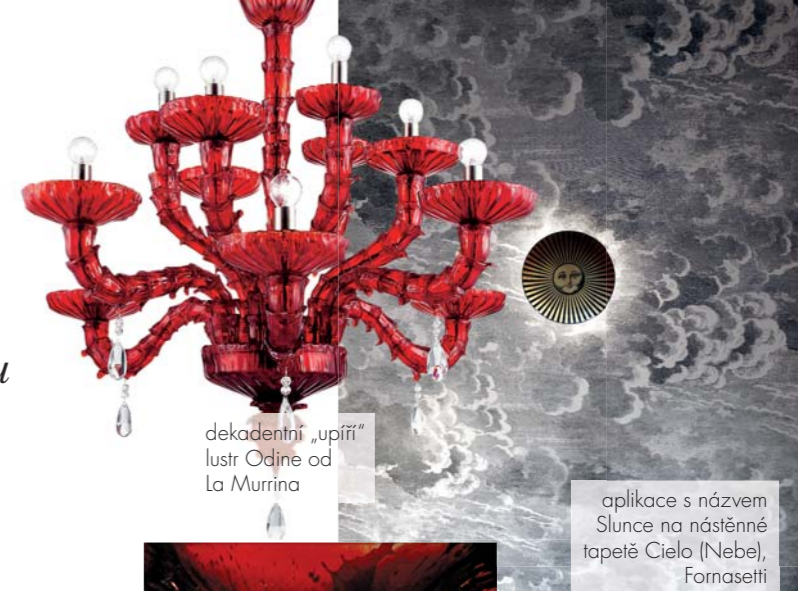
– STEPHENIE MEYER, AUTORKA STMÍVÁNÍ

MODELKY, NEBO UPÍRKY?

Jsou bledé. Vyzábě. Jemné. Zvrhle krásné. Zahalené do černé nebo rudé (samozřejmě krvavě rudé). Věčné adolescentky. Je řeč o modelkách, nebo o upírech? O obou. Vždyť i Kirsten Stewart, představitelka Belly v megahitu Stmívání, prozradila, že se do své role tak vžila, že se chová jako „opravdová upírka, která nesnáší světlo, hlavně to z blesků paparazzi“. Upířská móda posedla i všechny návrháře – od Prady po Diora, od Givenchy po Ninu Ricci a Alexandera McQueen. Temná a rafinovaně děsivá elegance tak momentálně nepochází z Nosferatu, ale od těch nejlepších světových es. Tato elegance je estetikou pozdní noci, oslavou Stmívání (v současnosti už se točí třetí díl této ságy). Také scenárista John Logan dostal za úkol zadaptovat The Passage, upířský román Jordana Ainsleyho, na jehož základě by měl vzniknout film režírovaný samým Ridleyem Scottem. V dubnu jde do českých kin snímek Svítání, ve kterém Ethan Hawke funguje coby spojovací článek mezi lidmi a bytostmi, které lidem sají krev. Také romány a televizní seriály překypují mrtvolným šarmem a červenými krvinkami – například Prává krev, Za svitu měsíce nebo Vampire Diaries. Jde tu o nemilosrdnou metaforu lidské společnosti.



Váza-mísa Champs-Élysées z černého skla, Lalique. Její jméno je inspirováno listím, které volně poletuje po tomto slavném pařížském bulváru.



dekadentní „upíři“ lustr Odjine od La Murrina

aplikace s názvem Slunce na nástěnné tapetě Cielo (Nebe), Fornasetti



obraz od Jordana Eaglese ze série nazvané New Blood, VLEVO: parfém Hypnotic Poison, Dior





NAHOŘE: Kirsten Stewart a Robert Pattinson ve slavné upířské sérii *Stmívání*; plakát k filmu *Bakjwi* režiséra Parka Chan-wooka, v němž se kněz změní v upíra.



Ethan Hawke, napůl člověk, napůl upír ve filmu *Světání* (v kinech od dubna). Vedle lahev umělé krve s příchutí pomeranče (to je, co?), nápoj, který dal název americkému televiznímu seriálu *Pravá krev* (*True Blood*).

POHÁDKA S REÁLNÝM KONCEM

Čeho se dožadujeme? Lidské krve – doslova, nebo spíš útěku z reality, v níž má horor mnohem děsivější podobu, než je tvář Roberta Pattinsona v roli upíra Edwarda ve *Stmívání*? Hemofilie se šíří po cestě dlážděné temnotou – atlasové kapuce skrývají svou majitelku před slunečním svitem a černě vystínované oči a krvavě rudé rty pouští do oběhu nový koncept elegance. Elegance s kapkou pochmurné barokní estetiky, kterou posvětil i režisér Tim Burton v „satanistických“ ukázkách své tvorby na výstavě v Muzeu moderního umění v New Yorku (potrvá až do 26. dubna). Na sedmi stovkách kreseb, nákrese filmových scén a modelů uvidíte radost ze života převrácenou v čern – dobrým příkladem je i jeho další snímek *Alenka v říši divů*, který oblehne česká kina v březnu. Seriál *Pravá krev*, jehož autorem je Alan Ball, scenárista Americké krásy, se zase odehrává na jihu Spojených států, v oblasti se složitou rasovou integrací – čímž chtěl parafrázovat soužití lidí a upírů. Někteří z nich se rozhodli vstoupit do světa lidí a žít mezi nimi; ve snaze zapadnout se živí umělou krví v láhvi. A protože ke své obživě už lidi nepotřebují, doufají, že je nechají žít v poklidu. Milostný příběh, který se točí kolem typického motivu „co tomu řeknou ostatní?“ doplňuje i rejstřík paralelismů mezi mytologií a sociologií. Budou lidé i nadále pronásledovat nebohé upíry, kteří se mezitím adaptovali na umělou krev a městský život? Zdá se, že upíromanie narazila na zlatou žílu naší popkultury. Možná se tu odehrává jedna velká pohádka s děsivým, žádaným a velmi reálným koncem. ■



modely z přehlídek, shora: Chanel, Gucci, Balmain; VLEVO: plakát k italskému festivalu *Autunno Nero* věnovanému „černým pohádkám“ neboli hrůzostrašným a děsivým báchorkám. Více informací na www.autunnoero.com